

# INFORMACJA PRASOWA



Poznań, luty 2013r.

**Początek nowego roku przyniósł wiele pytań i niepewności dotyczących fotoradarów. Czy ich ogromne natężenie wpłynie na bezwypadkową jazdę po polskich drogach? Data System Group po raz kolejny wzięła pod lupę fotoradary i zachowania kierowców w ich okolicach.**

Z badań Data System Group, przeprowadzonych na próbie 8 tysięcy pojazdów, jasno wynika, że większość kierowców zaczęła reagować na fotoradary, zmniejszając w ich okolicach prędkość jazdy. W porównaniu do zeszłorocznego raportu autorstwa Data System Group, nastąpił wzrost reakcji na widok fotoradarów wśród kierowców o prawie 100%. W zeszłym roku, kiedy nie było jeszcze rozbudowanej sieci nowych fotoradarów tylko 29% kierowców zwalniało na widok tego typu urządzeń. W chwili obecnej reaguje na fotoradary 56% kierowców. Taki wynik to niewątpliwy efekt wprowadzenia nowych zasad, które nakazują usunięcie atrap fotoradarów, a działające skrzynki rejestrujące muszą zostać obklejone na kolor żółty, tak aby były widoczne dla kierowców i tym samym prowokowały do zmniejszenia prędkości.

Nowe zasady teoretycznie zdały egzamin również w przypadku części osób, które nie reagowały w żaden sposób zbliżając się do fotoradarów i utrzymywały swoją dotychczasową prędkość. Z badań przeprowadzonych przez Data System Group wynika, że w tym roku ilość takich kierowców spadła prawie o połowę. W zeszłym roku takich kierowców było 39%. W tym roku jest ich „tylko” 20%. Taki spadek może sygnalizować większą wiedzę użytkowników pojazdów w kwestii rozmieszczenia skrzynek kontrolujących. Fakt, że każdy fotoradar musi być oznakowany i działający, w rzeczywistości przekłada się na procent kierowców, którzy reagują i zmniejszają prędkość na liczniku, aby uniknąć mandatu.

Jednak największym zaskoczeniem dla firmy Data System Group, okazała się liczba osób, która zwiększa swoją prędkość tuż za fotoradarem. W chwili obecnej jedna czwarta kierowców dodaje gazu zaraz po przejechaniu kontroli. W zeszłym roku było to 32% kierowców. Nasuwa się więc pytanie, czy fotoradary na pewno spełniają swoją rolę? - *Owszem, spełniają swoją rolę, ale nie w stosunku do wszystkich kierowców. Dla 25% kierowców oddziaływają jedynie na odcinku 100 metrów przed fotoradarem. Kierowcy wtedy ograniczają prędkość, ale zaraz za nim przyspieszają, aby nadrobić czas poświęcony na zwolnienie. To błędne koło.* – podkreśla Prezes Zarządu Data System Group, Tomasz

Waligóra – Kierowcy bardzo szybko przyzwyczajają się do miejsc, w których ustawione są żółte fotoradary i mechanicznie będą zwalniać, aby zaraz przyspieszyć. Ilość takich kierowców niestety ale będzie rosła, bo świadomość lokalizacji nowych fotoradarów wśród kierowców jest coraz większa. Czy to będzie miało wpływ na bezpieczeństwo i zmniejszenie wypadków oraz śmiertelności na drogach? Nie sądzę, wahania prędkości jazdy mogą być bardzo niebezpieczne, zwłaszcza w obliczu zwiększenia liczby fotoradarów, a więc zwiększenia miejsc gdzie takie wahania będą występowały.

Raport Data System Group dostarczył niezbitego dowodu na to, że fotoradary spełniają swoją rolę – kierowcy w większości zwalniają na ich widok, zmniejszyła się także liczba osób które nie zwracają na nie uwagi. Jednak pole tego działania zawęża się jedynie do odległości przed fotoradarem. Biorąc pod uwagę wzrost kierowców zwalniających tuż przed kontrolą, który nastąpił w przeciągu ostatniego roku, być może w kolejnych miesiącach, kiedy fotoradów pojawi się jeszcze więcej, kierowców jadących przepisowo także pojawi się więcej. Jednak wątpliwością pozostaje pytanie: czy będzie to dotyczyło jedynie obszaru pomiaru? – *Zaczyna to po trochu przypominać komedię Stanisława Barei, w której policjanci ustawiają tekturowe domki, aby łapać kierowców nadużywających prędkość. W obecnej sytuacji może być tak samo – znaki informujące o fotoradarach np. na przenośnych stojakach, mogą służyć jako efekt samoczynnie opadających domków w terenie zabudowanym za czasów PRL-u. Może to wysoka nadinterpretacja, ale równie wysoce jest prawdopodobieństwo braku poprawy sytuacji na drogach, po mimo coraz większej ilości fotoradarów.* – dodaje Justyna Czarnecka, Specjalista ds. Marketingu i PR Data System Group.



Źródło: Porównanie badania Data System Group przeprowadzonego w styczniu 2012r. i 2013r.